



CITTA' DI ERCOLANO

Città metropolitana di Napoli

SETTORE INTERVENTI PER LA CULTURA E IL TURISMO

Via IV novembre n. 44 – Museo Archeologico Virtuale - 80056 Ercolano (Na)

email . turistico@comune.ercolano.na.it

tel. 081 788 13 07 081.788.12.43 C.F. 80017980634 - P.I. 01546501212

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

FUNZIONALE ALLA ACQUISIZIONE DI PROPOSTE E DI SCHEDE PROGETTUALI PER
LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DA RICONDURRE NELL'AZIONE 3

Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale

DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE
TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

“PERIODO GIUGNO 2019-GIUGNO 2020”

IL DIRIGENTE DEL SETTORE CULTURA E TURISMO

rende noto che

In attuazione dalla deliberazione di Giunta Comunale n. 256 del 20.06.2019 con la quale questa Amministrazione ha disposto di aderire alla selezione di eventi da inserire nel programma unitario per la promozione turistica in Campania, aderendo all'Azione n. 3 “ *Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale: individuazione di eventi di importo non eccedente € 70.000,00 per proposte dei comuni in forma singola* “” meglio definita nell'avviso approvato con decreto della Regione Campania n. 232 del 18.06.2019

Entro il termine del 28/06/2019 ore 12.00

Chiunque sia nel possesso dei requisiti sotto indicati, consapevole dei criteri, delle priorità sotto meglio specificati, avrà facoltà, nel rispetto delle forme e delle modalità indicate dal presente Avviso Pubblico, di presentare al Comune di Ercolano una proposta e progettuale, i cui moduli sono sotto riportati, vincolante per il Proponente, volta alla realizzazione di iniziative in linea con le Azioni n. 3 “*Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale: individuazione di eventi di importo non eccedente € 70.000,00 per proposte dei comuni in forma singola* “

Premesso che :

- La legge regionale n. 18/2014 “Organizzazione del Sistema Turistico in Campania” riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella sua maturazione ed evoluzione a livello nazionale, europeo e mondiale;
- La richiamata legge assume che, tra le finalità attribuite alla Regione, vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;

Considerato che:

- Con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la giunta Regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del Cipe;
- In data 14 aprile 2016, la conferenza Stato – Regioni ha reso parere positivo sul POC Campania 2014-2020 approvato con DGRC 59/2016
- il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi offerti dal territorio;
- nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC 2014-2020 “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura” assume l'obiettivo di “promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)” con la partecipazione delle comunità locali. La strategia di sviluppo del settore turistico richiede, infatti, una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire uno sviluppo socio - economico e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti;
- Con Deliberazione n. 236 del 04/06/2019 la Regione Campania ha inteso avviare la definizione, per il periodo “giugno 2019 – giugno 2020” di un unitario programma di interventi ai fini dello sviluppo turistico, demandando, tra l'altro, alla Direzione Generale per le Politiche culturali e il turismo, di emanare relativo Avviso Pubblico di selezione;
- Inoltre nella Deliberazione sopra citata , la Regione Campania ha individuato delle azioni che tenessero conto del quadro strategico unitario derivante dall'insieme delle risorse stanziare per la politica di coesione, per la definizione di una programmazione unitaria e coordinata delle risorse disponibili e individuato risorse per complessivi € 12.000.000,00 per complessive sette Azioni;
- Nello specifico la Deliberazione sopra citata ha previsto un procedura selettiva per i Comuni non capoluogo della Campania per le Azioni n. 2, 3 e 4 ;
- Che Decreto n. 232 del 18/06/2019 è stato approvato l'Avviso Pubblico e i relativi modelli di scheda progettuale, di istanza di finanziamento e di dichiarazione di storicità per la selezione delle proposte progettuali che andranno a costituire l'unitario programma di eventi per la promozione turistica della Campania da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo “giugno 2019- giugno 2020” da finanziare a valere sulle risorse Poc 2014-2020;

Atteso che

- Questa amministrazione con delibera di Giunta n. 256 del 20.06.2019 ha stabilito di aderire all'Azione n. 3 *“Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale: individuazione di eventi di importo non eccedente € 70.000,00 per proposte dei comuni in forma singola”* che devono rispondere ai seguenti obiettivi:
 - 1) Rafforzare la conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattività presenti sul territorio;
 - 2) Superare la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
 - 3) Veicolare e diffondere l'immagine turistico-culturale della Campania sia a livello nazionale che internazionale, nell'ambito di una strategia condivisa con la Regione e in coerenza con la stessa;
- Con la medesima deliberazione di cui al punto precedente ha sollecitato una manifestazione di interesse per la realizzazione di un progetto inerente attività di promozione turistico-culturale, da realizzarsi entro giugno 2020, finalizzata alla partecipazione all'avviso pubblico approvato con decreto dirigenziale della Regione Campania n. 232 del 18/06/2019, di cui alla delibera della Giunta Regionale n. 236 del 04/06/2019;

Tutto ciò premesso

SI INVITANO

le società, le associazioni culturali, associazioni di promozione sociale, associazioni o enti senza scopo di lucro a presentare una scheda progettuale, secondo le modalità previste nel presente avviso e il modello allegato (allegato B) al fine di proporre iniziative ed attività (mostre, spettacoli, eventi, festival, concerti) legate alla promozione del territorio e allo sviluppo del turismo e che siano in linea con l'Azione 3 dell'Avviso sopra riportato, da realizzarsi entro giugno 2020.

Si precisa che la documentazione presentata dai soggetti partecipanti, seppure esclusi dalla selezione, non sarà in alcun modo restituita.

CRITERI PER LA VALUTAZIONE

Saranno prese in considerazione solo le proposte che prevedano la gratuità degli eventi per il pubblico. Le proposte e le bozze progettuali dovranno necessariamente contenere tutti gli elementi utili per la valutazione degli stessi e il quadro economico non dovrà superare l'importo di € 70.000,00.

Apposita commissione tecnica procederà alla verifica preliminare delle proposte progettuali e alla valutazione di merito di quelle risultate ammissibili, sulla base dei seguenti criteri e relativi punteggi:

A) Coerenza del progetto - **Massimo 25 punti**

A1 : *rispondenza del progetto alle finalità e agli obiettivi dell'avviso (massimo 12 punti)*

<i>unità di misura</i>	<i>punteggio</i>
<i>alta</i>	12
<i>medio alta</i>	11
<i>media</i>	9
<i>medio bassa</i>	6
<i>bassa</i>	3
<i>nulla</i>	0

A2: *coerenza interna : obiettivi del progetto, contenuti modalità di attuazione, strumenti utilizzati e risorse dedicate (massimo 8 punti)*

<i>unità di misura</i>	<i>punteggio</i>
<i>alta</i>	8
<i>medio alta</i>	7
<i>media</i>	6
<i>medio bassa</i>	4
<i>bassa</i>	3
<i>nulla</i>	0

A3: *coerenza attività promozione e comunicazione (massimo 5 punti)*

<i>unità di misura</i>	<i>punteggio</i>
<i>alta</i>	5
<i>medio alta</i>	4
<i>media</i>	3
<i>medio bassa</i>	2
<i>bassa</i>	1
<i>nulla</i>	0

B) Qualità tecnica e funzionale: **Massimo 50 punti**

B1: *qualità e creatività dell'evento anche in ragione del tipo di coinvolgimento esperienziale e partecipativo (max 20 punti)*

<i>unità di misura</i>	<i>punteggio</i>
<i>alta</i>	20
<i>medio alta</i>	15
<i>media</i>	10
<i>medio bassa</i>	6
<i>bassa</i>	3
<i>nulla</i>	0

B2: *modalità di articolazione nel tempo e nello spazio (max 15 punti)*

<i>unità di misura</i>	<i>punteggio</i>
<i>alta</i>	15
<i>medio alta</i>	12
<i>media</i>	10
<i>medio bassa</i>	8
<i>bassa</i>	6
<i>nulla</i>	0

B3: qualità tecnica e funzionale storicità e radicamento sul territorio (inteso quale numero di edizioni precedenti con identità di titolo e oggetto dell'evento) (max 15 punti)

<i>unità di misura</i>	<i>punteggio</i>
<i>alta</i>	15
<i>medio alta</i>	12
<i>media</i>	10
<i>medio bassa</i>	8
<i>bassa</i>	6
<i>nulla</i>	0

C) Promozione e Valorizzazione del territorio (capacità del progetto di valorizzare e integrare le risorse con particolare riferimento nell'ambito territoriale di appartenenza): **Massimo 15 punti**

<i>unità di misura</i>	<i>punteggio</i>
<i>alta</i>	15
<i>medio alta</i>	12
<i>media</i>	10
<i>medio bassa</i>	8
<i>bassa</i>	6
<i>nulla</i>	0

D) Messa in rete degli eventi (modalità o opportunità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale con l'obiettivo di realizzare economie di scopo nella gestione dei servizi e di assicurare una maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti): **Massimo 10 punti**

<i>unità di misura</i>	<i>punteggio</i>
<i>alta</i>	10
<i>medio alta</i>	8
<i>media</i>	7
<i>medio bassa</i>	5
<i>bassa</i>	4
<i>nulla</i>	0

Al termine dei lavori la Commissione Tecnica stilerà una graduatoria dei progetti che hanno ottenuto una valutazione positiva trasmettendola all'Amministrazione che con proprio atto deliberativo approverà il progetto primo in graduatoria.

Le proposte, debitamente sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente, unitamente alla fotocopia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore, devono essere redatte sugli appositi modelli:

ALLEGATO A: schema di domanda;

ALLEGATO B: scheda progettuale.

Le proposte dovranno pervenire al protocollo generale dell'ente (Corso Resina, 39 – 80056 ERCOLANO) entro e non oltre le ore 12 del giorno 28.06.2019 in plico chiuso e sigillato recante la seguente dicitura: “AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI INERENTI ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA”.

In ogni caso, le proposte di eventi di cui al presente avviso non sono vincolanti per l'amministrazione la quale si riserva la facoltà di procedere o meno alla selezione di una proposta a suo insindacabile giudizio.

Si evidenzia che il soggetto selezionato avrà diritto al riconoscimento di un compenso economico omnicomprensivo pari ad € 400,00.

Qualora la proposta progettuale selezionata risultasse beneficiaria del finanziamento regionale, il dirigente preposto provvederà a porre in essere gli atti consequenziali, nel rispetto delle vigenti norme regolanti il rapporto dell'intera fase di esecuzione dell'evento.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente a mezzo della seguente mail:

turistico@comune.ercolano.na.it